

4.8. Aanvullende communicatiediensten

Onze afdeling Communicatie acteert als een full service communicatiebureau voor strategie en creatie, zowel offline als online. Door de jarenlange ervaring van onze professionals in de communicatie rondom de Centra voor Jeugd en Gezin, de uitgebreide beeldbank en standaardmiddelen in de huisstijl van het CJG, kunnen we snel en kostenefficiënt werken. Onze professionals denken graag met u mee en nemen u werk uit handen.

Strategie

Strategische communicatie gaat over het positioneren en verbinden van organisaties in een voortdurend veranderende omgeving. Communicatie kan het Centrum voor Jeugd en Gezin ondersteunen bij het vertalen en verbinden van de strategische organisatiedoelen naar de uitvoering.

Creatie

Creatie is de uitwerking van de strategie. Vaak is het een middel of manier om de (strategische) communicatiedoelen te bereiken. Daarbij maken onze professionals gebruik van de vastgestelde huisstijl en socialmedia-accounts van het Centrum voor Jeugd en Gezin. Ze kunnen u adviseren welke interventie het best kan worden ingezet om uw doel te behalen en nemen de uitvoering van het advies ook voor hun rekening.

Werkwijze

Wij leveren communicatie op maat. In overleg met onze professionals kunt u zelf bepalen hoe u de ingekochte communicatie-uren besteedt, zodat steeds uw lokale behoefte op het gebied van JGZ centraal staat. Wij kunnen onder meer:

- (strategische) communicatieadviesgesprekken voeren;
- communicatieplannen opstellen;
- teksten schrijven en redigeren;
- communicatiemiddelen ontwerpen of drukken;
- samenstellen en laten produceren van promotieartikelen;
- adviseren over en ondersteunen bij de realisatie van (audio)visuele communicatiemiddelen;
- uw lokale CJG-website hosten, (door)ontwikkelen en actueel houden;
- online bezoekcijfers van uw CJG-website tonen en analyseren;
- coördineren van en begeleiden bij de totstandkoming van publicaties, bijvoorbeeld in de krant;
- toegang geven tot de huisstijlwebsite van het CJG.

Per kwartaal rapporteert de afdeling Communicatie over de voortgang, resultaten en financiële stand van zaken.

U zit met vragen

- Wilt u strategisch advies, bijvoorbeeld over de samenwerking tussen de verschillende partijen in het jeugddomein of over communicatie rondom een thema zoals overgewicht, echtscheiding of zindelijkheid?
- Wilt u van gedachten wisselen over hoe communicatie kan ondersteunen bij het behalen van uw doelen?
- Mist u artikelen over uw Centrum voor Jeugd en Gezin in de lokale krant?
- Wilt u een bijeenkomst organiseren, maar weet u niet hoe?
- Wilt u kinderen en ouders informeren over een nieuwe cursus en u vraagt zich af wat de meest effectieve manier is om dit te doen?
- Heeft u behoefte aan verschillende middelen in de huisstijl van het Centrum voor Jeugd en Gezin, zoals pennen, folders en posters?

Bij onder meer deze vragen kunnen de professionals van de afdeling Communicatie u adviseren en ondersteunen. Zij bekijken samen met u hoe de verschillende jeugdgezondheidszorgdiensten van het Centrum voor Jeugd en Gezin het beste geprofileerd kunnen worden.